

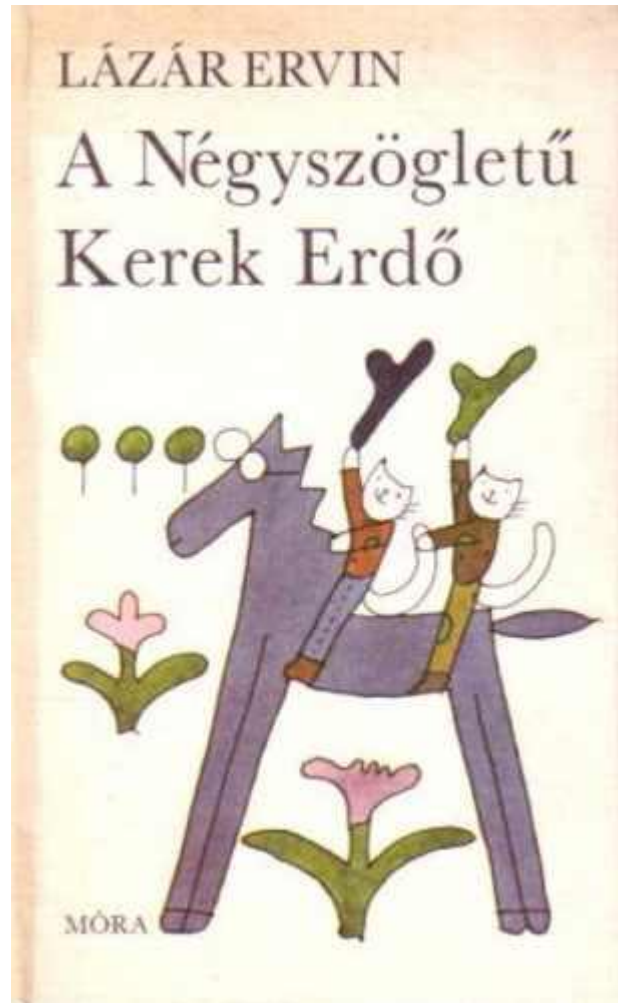
Étrend-kiegészítő fogyasztás a szabadidő sportolók körében a mai Magyarországon



Kiss Anna, Lakner Zoltán, Kasza Gyula
Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal
Szent István Egyetem, Élelmiszertudományi Kar

Hungalimentária 2017, Budapest

„a négyszögletű kerek erdő nincs sehol, de létezik”



Lázár Ervin

Szinte meghatározhatatlan a termékkör

- USDA (1994): étrend-kiegészítő az, amit valamilyen tápanyaggal dúsítottak

A világ étrend-kiegészítő piaca

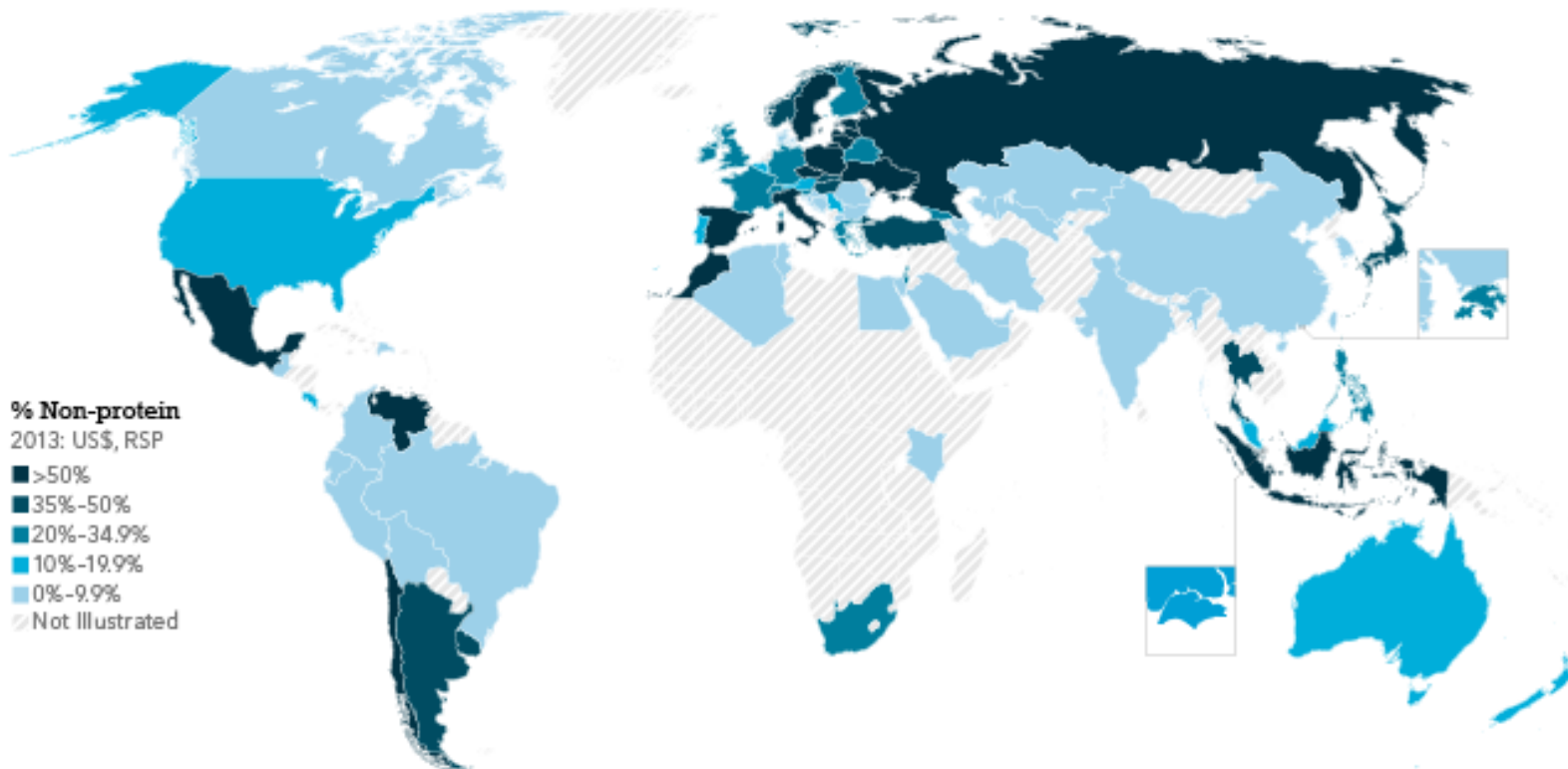
- Nagyon sok becslés, a többség a világpiac méretét 50-120 milliárd USD közötti értékre becsüli;
- Eurostat: az európai piac 7,2 mrd € ~ ez ca. a magyar élelmiszeripar árbevételének $\frac{2}{3}$ -a

Mi a baj a étrend-kiegészítőkkel?

- Indokolatlan használat;
- Egyes anyagokból túladagolás lehetősége;
- Gateway to dopping;
- Kockázatok;
- Szennyeződések



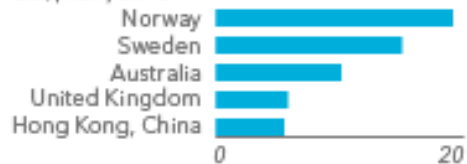
Sports Nutrition Preferences Around the Globe



Top Non-Protein Consumers

Per Household Spending

US\$, RSP, 2013



Competitive landscape

Top Non-Protein Sellers

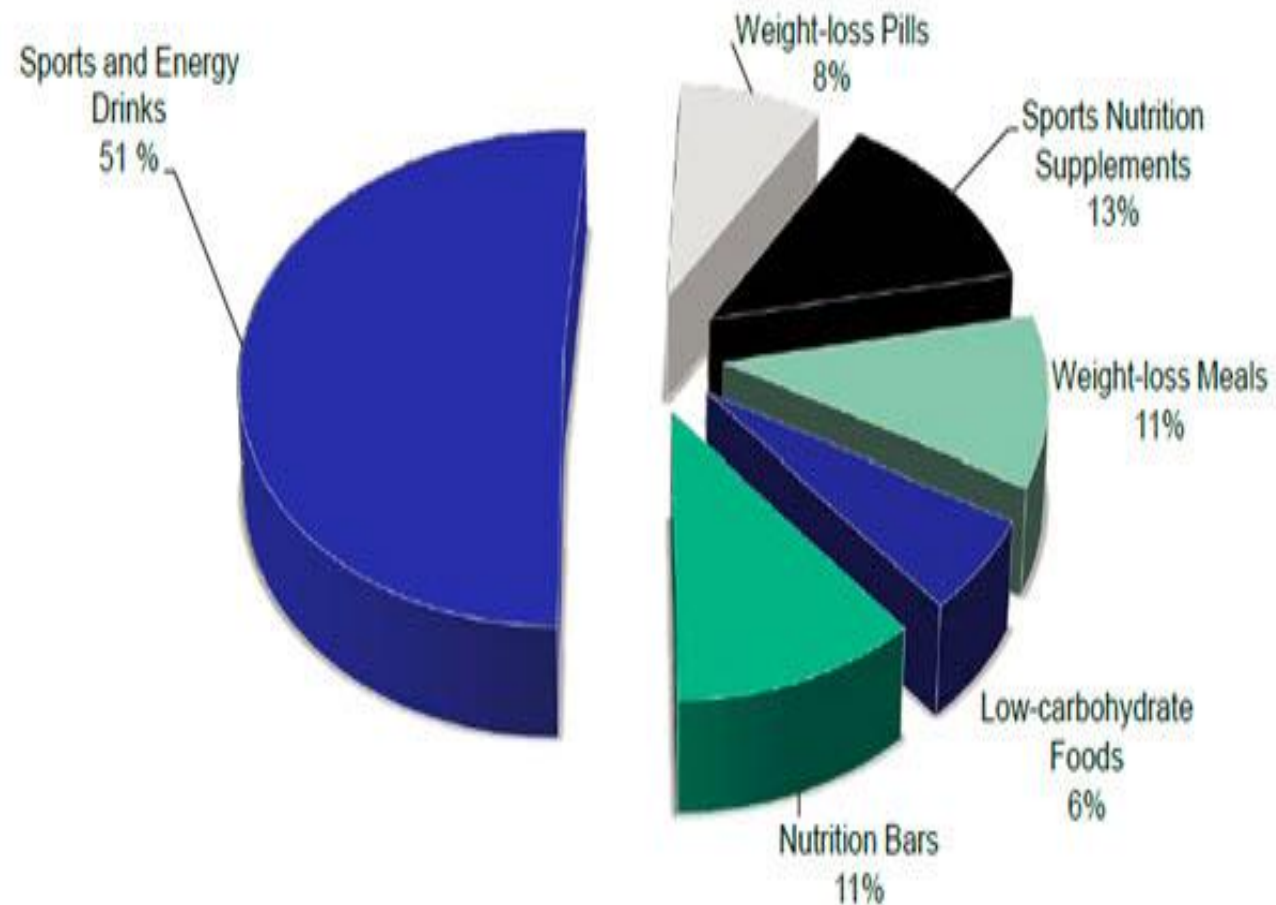
% market share, 2013



Non-protein Opportunities

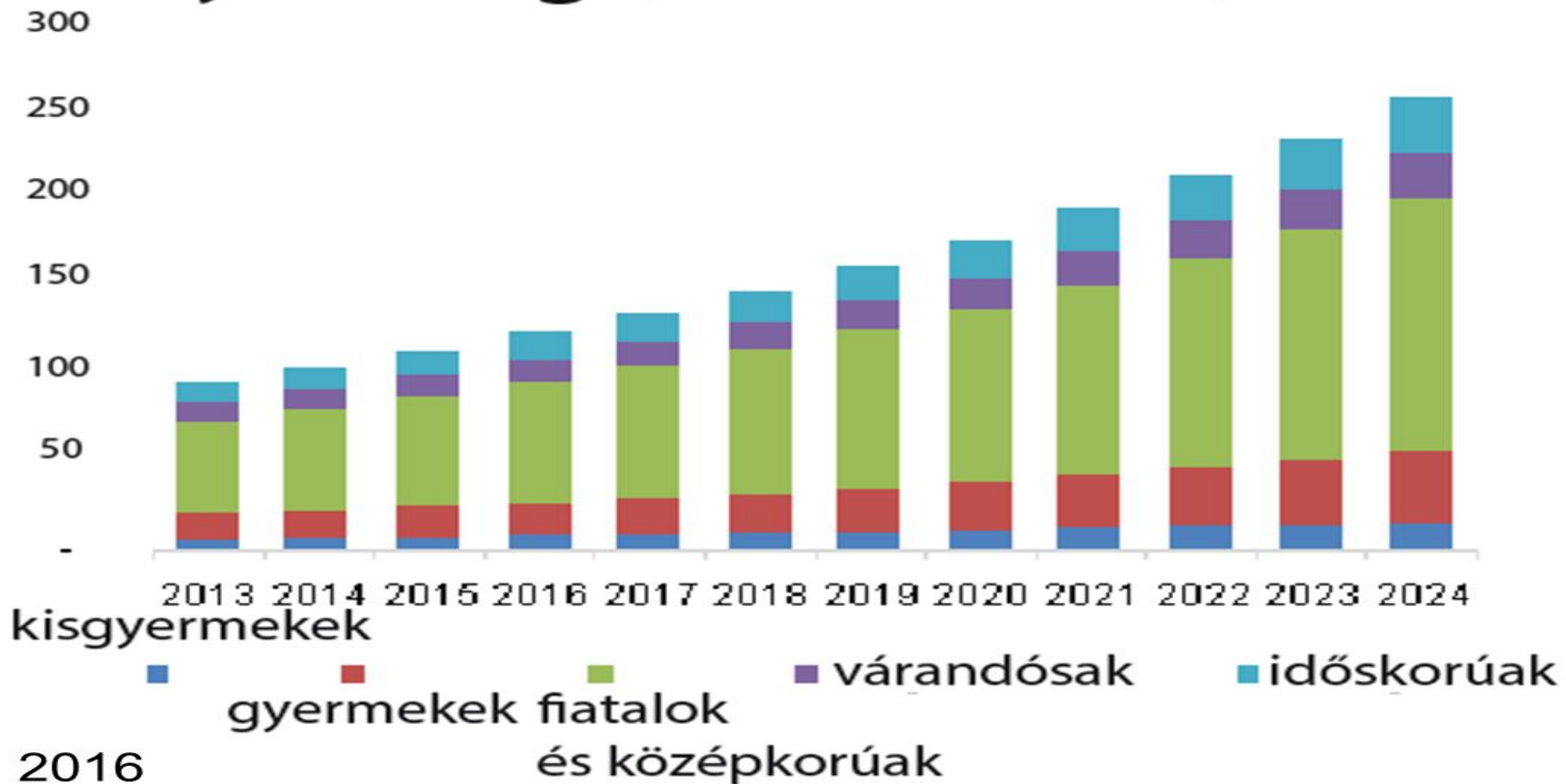
Though protein products account for the vast majority of sports nutrition sales, non-protein products represent a US\$1.6 billion category. Looking forward, they are expected to outgrow protein products in several meaningful markets, including Australia, Canada and Indonesia.

Étrend-kiegészítő piac az USA-ban



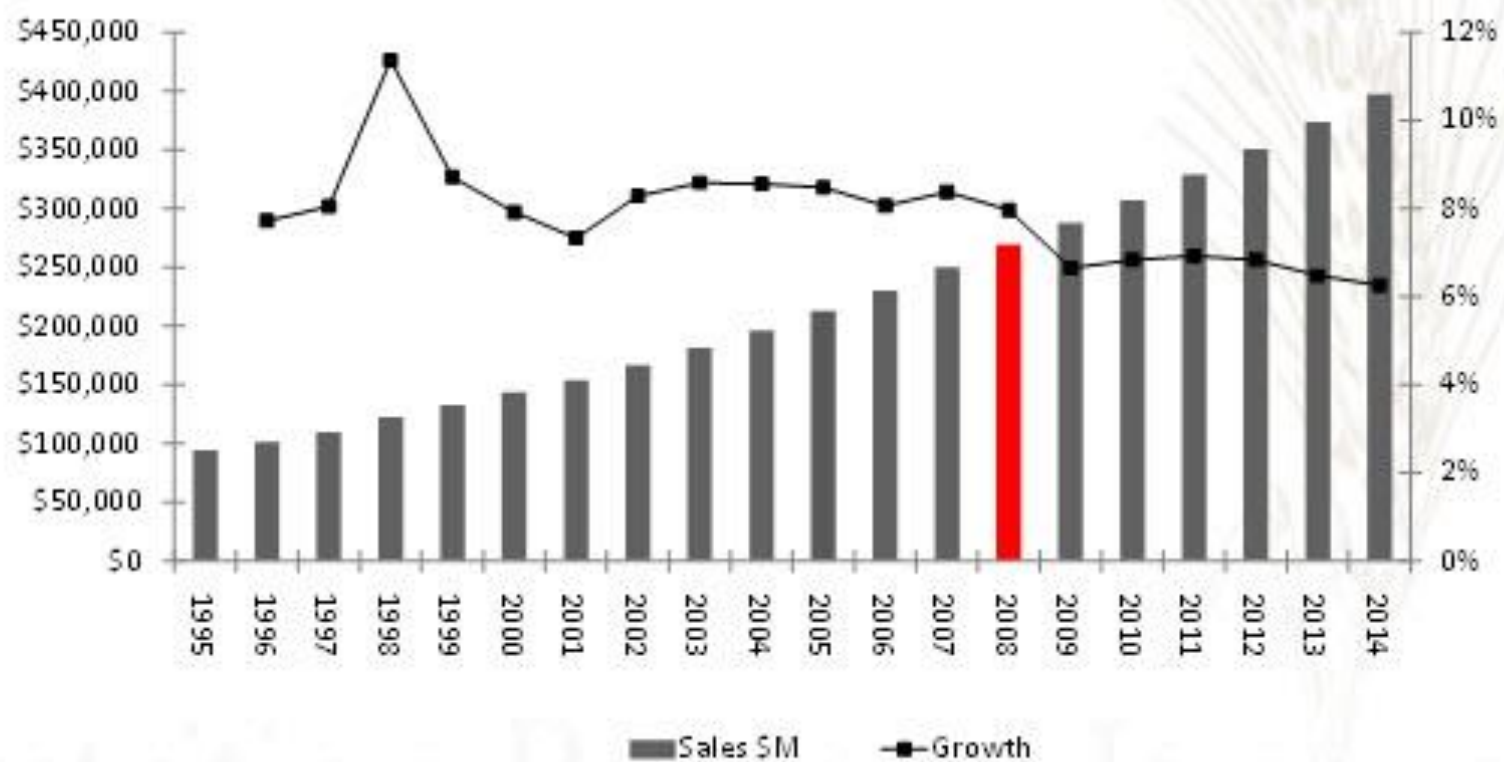
Az étrend-kiegészítők piaci dinamikája az USA – ban

nyereség (millió USD)





Global Nutrition Industry 1995 – 2014e



Kutatási kérdések

- Milyen étrend-kiegészítőt fogyasztanak rendszeresen a szabadidő sportolók?
- Milyen tényezők befolyásolják az étrend-kiegészítő termékek fogyasztását?

Vizsgálataink módszertana

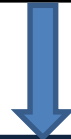
Az étrendkiegészítők fogyasztásával kapcsolatos szakirodalom kritikai elemzése



Egyéni beszélgetések edzőkkel, szabadidősportolókkal



Fókusz csoportos interjúk



Egy-és többváltozós statisztikai vizsgálatok (R, lavaan szoftverek)



A kapott eredmények szakmai diszkussziója

A válaszadók jellemzői

- Kétharmaduk nő;
- Több mint 90%-uk városi lakos;
- Átlagban heti 6,3 órát foglalkoznak sporttal
- Érettségizett: 40%, felsőfokú végzettségű: 40%
- 60% tanul

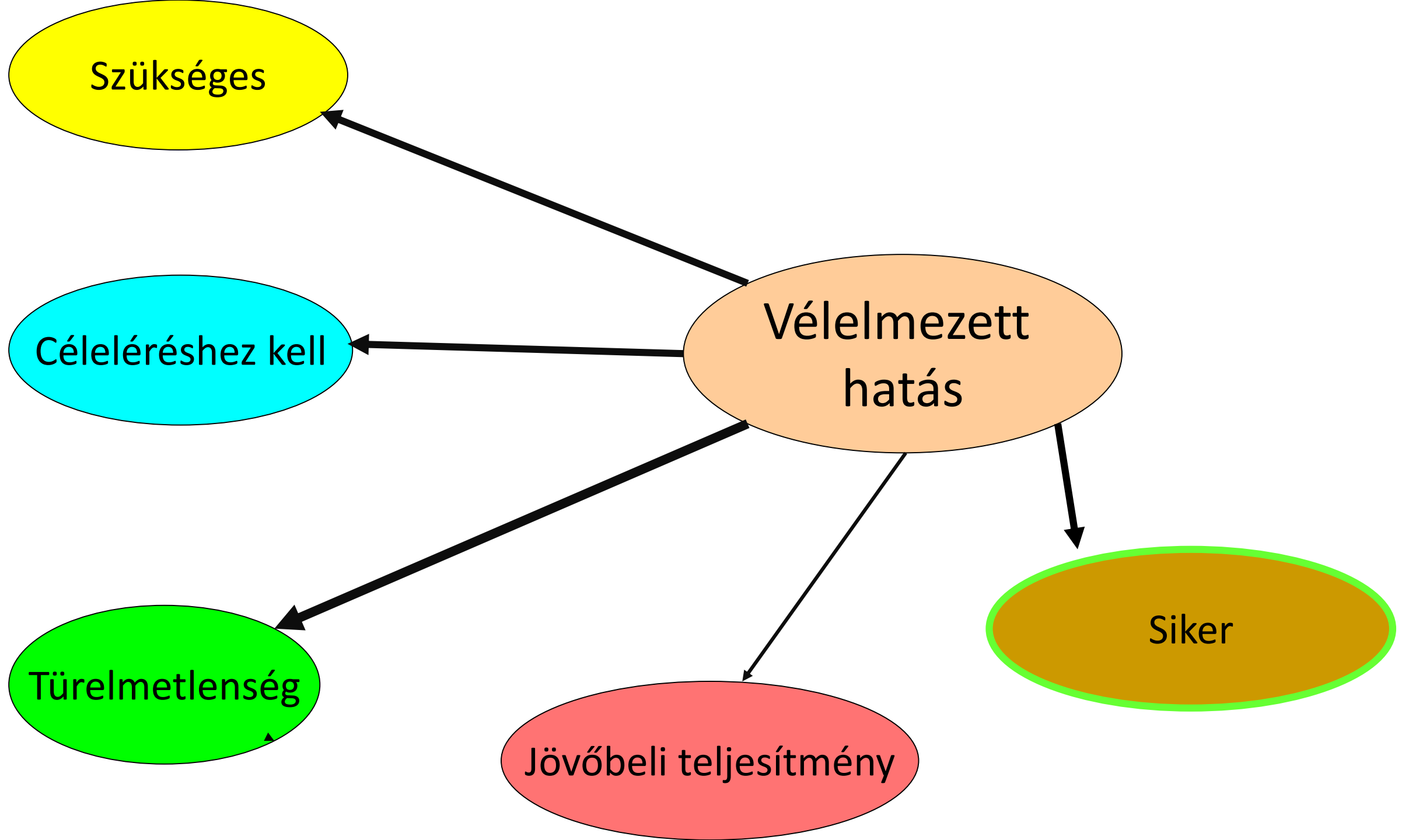
Termék-kategória	Fogyasztás gyakorisága (legalább hetente háromszor)[%]
Vitamin – és ásványi anyag	64.3
Fehérje	45.5
Karnitin	21.2
Izotóniás ital	18.0
Szénhidrát	14.9

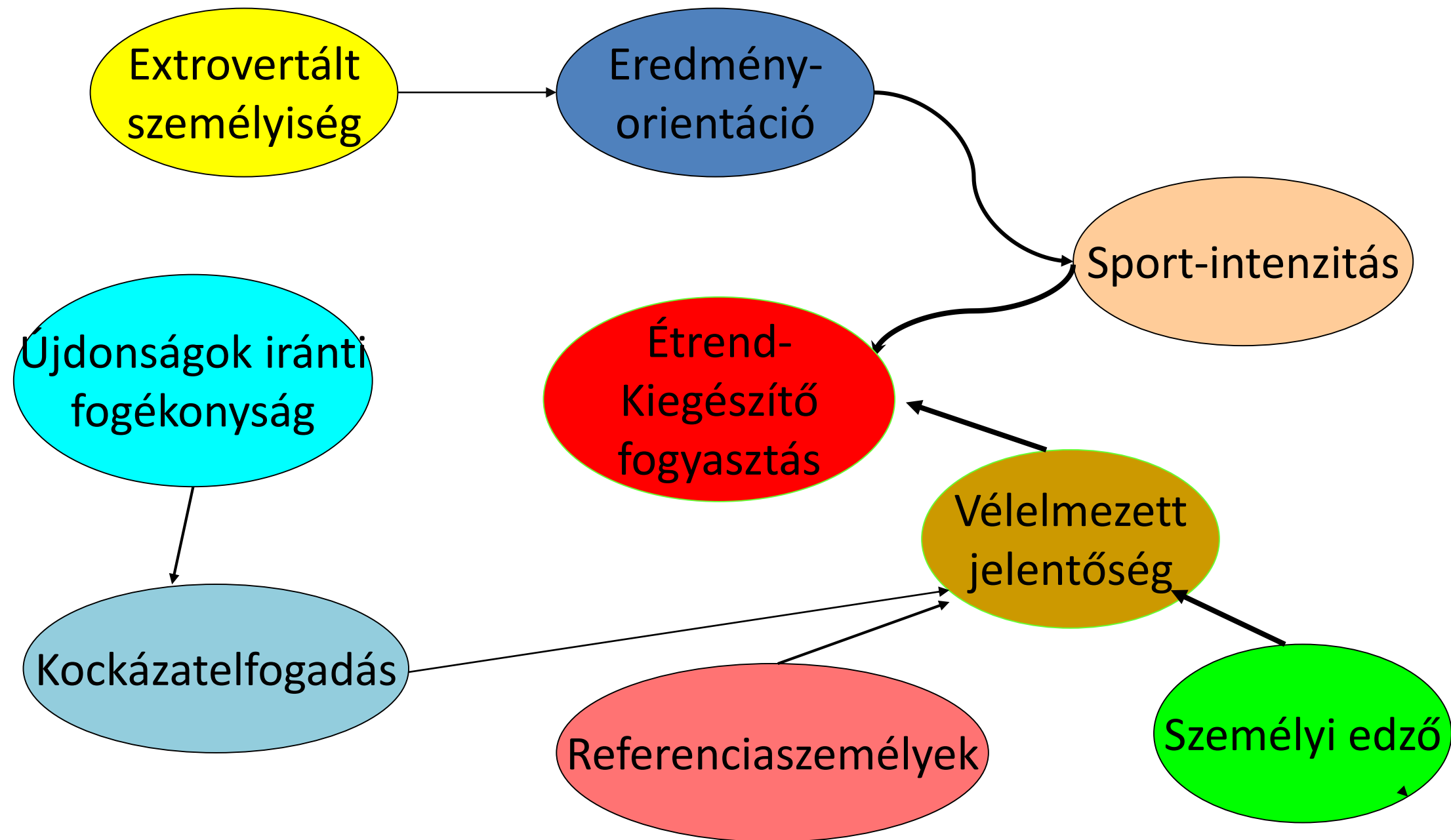
Edzés előtti szerek	10.2
Testsúlycsökkentő szerek	9.0
Taurin	8.6
Egyéb	4.7

A strukturális modell-készítés alapelvei

- Közvetlen, attitűdskálán mért vélemények – háttérváltozókat akarunk meghatározni;
- Minden egyes háttérváltozót legalább három direkt változó elemzésével számszerűsítünk;
- Az egyes mérési skálákat a Chronbach alfa alapján ellenőrizzük

Példa: az „étrend-kiegészítők vélelmezett hatása”
háttérváltozó meghatározása Likert-féle
attitűdskálák alapján





Mit kellene tenni?

- A véleményvezetőkre fókuszálni;
- Tájékoztató, informáló anyagok készítése;
- Valamennyi érdekelt együttműködésével web-alapú információs platform létrehozása;
- A már meglévő nemzetközi tapasztalatok és oktatás széles körű alkalmazása.



KNOW YOUR BODY, KNOW YOUR SUBSTANCES.

[SAFEYOU TOOL]

Thumbs up for physical activity!

According to the World Health Organization (WHO) physical activity is defined as any bodily movement that involves skeletal muscles and requires the expenditure of energy.

Exercise is defined as structured, planned and systematic physical activity that aims to improve physical fitness and health.

A whole host of scientific evidence has shown that regular physical activity and exercise have multiple psychological and physical health benefits in children, adolescents, young adults, and older adults.

Physical inactivity is the 4th leading risk factor for global mortality rates, causing more than 3 million preventable deaths annually. The lack of physical activity is